香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zoomlion Heavy Industry Science and Technology Co., Ltd.*

中聯重科股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：1157）

截至2025年6月30日止六個月未經審核中期業績公告

財務摘要

- 於2025年6月30日，本集團總資產為人民幣1292.62億元，較2024年12月31日增加人民幣55.50億元（即4.49%）
- 截至2025年6月30日止六個月，本集團的營業額為人民幣248.55億元，較2024年同期增加人民幣3.20億元（即1.30%）
- 截至2025年6月30日止六個月，本公司股東應佔利潤為人民幣27.53億元，較2024年同期增加人民幣4.72億元（即20.69%）
- 截至2025年6月30日止六個月，每股盈利為人民幣0.32元，較2024年同期增加人民幣0.05元
- 董事會建議宣派截至2025年6月30日止六個月中期股利每股人民幣0.2元。

中聯重科股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其子公司(統稱「**本集團**」)截至2025年6月30日止六個月(「**報告期**」)之未經審核合併中期業績。本集團中期財務報告乃按照國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號 —「中期財務報告」以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的披露要求而編製。

財務業績

以下業績公告中的財務資料節錄自根據《國際會計準則》第34號編製的截至2025年6月30日止六個月未經審核中期財務報告：

綜合全面收益表

		截至6月30日止6個月期間	
		2025	2024
	附註	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
收入	*2*	**24,855**	24,535
銷售及服務成本		**(17,859)**	(17,589)
毛利		**6,996**	6,946
其他收益		**904**	930
銷售費用		**(2,098)**	(1,902)
一般及管理費用		**(1,284)**	(1,340)
預期信用損失	*3(c)*	**(273)**	(377)
研發費用		**(1,412)**	(1,306)
經營溢利		**2,833**	2,951
財務收益		**246**	320
財務成本		**(293)**	(277)
匯兌收益／(虧損)淨額		**439**	(162)
財務淨收益／(成本)	*3(a)*	**392**	(119)
應佔聯營公司溢利減虧損		**59**	25
稅前溢利	*3*	**3,284**	2,857
所得稅	*4*	**(396)**	(322)
本期間溢利		**2,888**	2,535

		截至6月30日止6個月期間	
		2025	2024
	附註	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		**2,753**	2,281
非控股權益		**135**	254
本期間溢利		**2,888**	2,535
每股盈利（人民幣元）			
基本	*5*	**0.32**	0.28
攤薄	*5*	**0.32**	0.27

		截至6月30日止6個月期間	
		2025	2024
	附註	***人民幣百萬元***	*人民幣百萬元*
本期間溢利		**2,888**	2,535
本期間其他全面收益(扣除稅項):			
不會重新分類為損益的項目:			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益投資 — 公允價值儲備(不轉入損益)淨變動		**17**	(297)
其後將或可能重新分類為損益的項目:			
境外附屬公司財務報表換算差額		**8**	(218)
本期間其他全面收益		**25**	(515)
本期間全面收益總額		**2,913**	2,020

綜合財務狀況表

	附註	**於2025年6月30日** **人民幣百萬元**	於2024年12月31日 人民幣百萬元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**21,688**	20,577
使用權資產		**3,054**	3,625
投資性房地產		**56**	56
無形資產		**2,235**	2,019
商譽	*6*	**2,739**	2,580
聯營公司權益	*7*	**4,451**	4,484
其他金融資產	*8*	**1,809**	2,017
應收賬款和其他應收款	*9*	**6,261**	6,828
融資租賃應收款	*10*	**3,216**	3,835
貸款和墊款		**497**	469
抵押存款		**95**	107
遞延稅項資產		**2,592**	2,637
非流動資產總額		**48,693**	49,234
流動資產			
存貨	*11*	**23,391**	22,564
其他流動資產		**439**	565
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	*12*	**1,571**	1,622
應收賬款和其他應收款	*9*	**38,879**	32,400
融資租賃應收款	*10*	**2,989**	3,328
貸款和墊款		**311**	279
抵押存款		**1,652**	1,565
現金和現金等價物		**11,271**	12,155
流動資產總額		**80,503**	74,478
資產總額		**129,196**	123,712
流動負債			
貸款及借款		**8,734**	10,837
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		**9**	22
應付賬款和其他應付款	*13*	**33,807**	29,763
合同負債		**1,973**	1,901
租賃負債		**143**	154
應付所得稅		**346**	310
流動負債總額		**45,012**	42,987

資本和儲備
股本

財務信息附註

1 編製基礎

(a) 本中期財務報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則有關披露要求編製，包括符合國際會計準則委員會頒佈之《國際會計準則》第34號－「*中期財務報告*」之要求，並於二零二五年八月二十九日獲得本公司審計委員會通過並授權公佈。

2 收入和分部報告

(a) 收入的分類

源自客戶合同的收入以主要產品或服務劃分，分類情況載列如下：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
屬於《國際財務報告準則》第15號適用範圍的客戶合同收入		
以主要產品或服務線分類		
工程機械		
— 混凝土機械	**4,866**	4,210
— 起重機械	**8,331**	8,228
— 高空作業機械	**2,591**	3,953
— 土方作業機械	**4,288**	3,516
— 其他	**2,486**	2,032
農業機械	**1,987**	2,341
	24,549	24,280
其他來源的收入		
租賃收入	**75**	48
金融服務	**231**	207
	306	255
	24,855	24,535
按客戶地理位置劃分		
— 中國大陸	**11,039**	12,488
— 中國境外	**13,816**	12,047
	24,855	24,535

(b) 關於損益的信息

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
報告分部溢利：		
工程機械		
— 混凝土機械	**1,105**	925
— 起重機械	**2,693**	2,667
— 高空作業機械	**771**	1,084
— 土方作業機械	**1,268**	1,134
— 其他	**702**	616
農業機械	**240**	319
金融服務	**217**	201
	6,996	6,946

(c) 分部溢利對賬

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
報告分部溢利總額	**6,996**	6,946
其他收益淨額	**904**	930
銷售費用	**(2,098)**	(1,902)
一般及管理費用	**(1,284)**	(1,340)
預期信用損失	**(273)**	(377)
研發費用	**(1,412)**	(1,306)
財務淨收益／(成本)	**392**	(119)
應佔聯營公司溢利減虧損	**59**	25
稅前溢利	**3,284**	2,857

3 稅前溢利

稅前溢利已計入／(扣除)：

(a) 財務淨(收益)／成本：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
利息收入	**(246)**	(320)
貸款及借款利息費用	**342**	306
租賃負債利息費用	**6**	8
匯兌(收益)／虧損淨額	**(439)**	162
減：計入在建工程的資本化利息費用	**(55)**	(37)
	(392)	119

註：借款成本已按每年2.37%至2.40%的利率資本化。

(b) 員工成本：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*

薪金、工資和其他福利至韡瞹320)**2025**162**2025**37)

(c) 其他項目：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
已售存貨成本	**17,765**	17,589
折舊費用：		
— 自有物業、廠房及設備	**555**	495
— 使用權資產	**116**	111
無形資產攤銷	**74**	73
產品質保金	**94**	93
預期信用損失：		
— 應收賬款*(附註9)*	**292**	310
— 融資租賃應收款*(附註10)*	**(26)**	60
— 其他應收款	**6**	7
— 貸款和墊款	**1**	-
資產減值損失：		
— 存貨	**38**	12
— 其他流動資產	**9**	-

4 所得稅

計入綜合全面收益表的所得稅：

	截至6月30日止6個月期間	
	2025	2024
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
當期稅項 — 中國所得稅	**290**	486
當期稅項 — 其他稅務管轄區所得稅	**8**	57
遞延稅項	**98**	(221)
所得稅費用	**396**	322

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至二零二五年六月三十日止六個月期間的每股基本盈利是根據歸屬於本公司普通股股東應佔溢利人民幣27.53億元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣22.81億元），扣除歸屬於尚未解鎖的受限制A股的溢利人民幣0.81億元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣零元），以及本年內已發行普通股加權平均數計算，方法如下：

普通股的加權平均數

	2025年 ***百萬股***	2024年 *百萬股*
於1月1日的已發行普通股（除尚未解鎖的受限制A股）	**8,413**	8,254
購回普通股H股的影響	**(16)**	–
於6月30日的普通股加權平均數	**8,397**	8,254

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，由於受限制A股具有反攤薄效果，每股攤薄盈利的計算不包括受限制A股。因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利的計算，在考慮受限制性A股的影響之後，基於本公司歸屬於普通權益股東的溢利人民幣22.81億元及已發行（攤薄）普通股加權平均數84.24億股，略有稀釋效果。

6 商譽

	2025 ***人民幣百萬元***	2024 *人民幣百萬元*
於1月1日的結餘	**2,580**	2,641
匯率差異的影響	**159**	(61)
於6月30日／12月31日的結餘	**2,739**	2,580

7 聯營公司權益

	2025年 6月30日 *人民幣百萬元*	2024年 12月31日 *人民幣百萬元*
綜合財務報表中個別重要關聯公司的賬面價值		
盈峰環境科技集團股份有限公司	**3,182**	3,209
綜合財務報表中具有個別重大影響的聯營公司的賬面總值	**3,182**	3,209
個別而言並不重大的聯營公司在綜合財務報表中的賬面總值	**1,269**	1,275
總額	**4,451**	4,484

上述聯營公司均以權益法在綜合財務報表中列賬。

8 其他金融資產

	2025年 6月30日 *人民幣百萬元*	2024年 12月31日 *人民幣百萬元*
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		
權益證券	**1,619**	1,760
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
上市權益證券	**32**	33
私募股權基金	**158**	224
總額	**1,809**	2,017

權益證券包括上市權益證券和其他未上市權益證券。於二零二五年六月三十日，本集團所持有上市權益證券和其他非上市權益證券合計公允價值分別為人民幣1.23億元和人民幣14.96億元（二零二四年十二月三十一日：人民幣1.34億元和人民幣16.26億元）。本集團因戰略目的而持有上述投資，並將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益（不轉入損益）計量類別。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，因權益證券投資而取得的股利為人民幣10百萬元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣13百萬元）。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，由處置權益證券產生的公允價值變動（不轉入損益）累計損失人民幣2百萬元轉入留存收益（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣零元）。

9 應收賬款和其他應收款

	於2025年6月30日 人民幣百萬元	於2024年12月31日 人民幣百萬元
應收賬款	**40,058**	35,569
減：呆賬損失準備	**(4,738)**	(4,461)
	35,320	31,108
減：一年以後到期的應收賬款	**(6,065)**	(6,739)
	29,255	24,369
應收票據	**924**	1,479
	30,179	25,848
合同資產	**198**	89
一年後到期的合同資產	**(196)**	(89)
	30,181	25,848
應收關聯方款項	**181**	139
採購原材料預付款	**1,008**	869
預付股權投資款	**1,628**	–
預付費用	**742**	594
用於房地產開發的土地使用權預付款	**1,703**	1,703
可退回增值稅款	**2,446**	2,329
押金	**66**	67
其他	**924**	851
	38,879	32,400

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團向銀行或其他金融機構不附追索權保理應收賬款人民幣31.36億元（截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣59.40億元），因其所有權上幾乎所有的風險和報酬轉移，本集團未繼續涉入被轉移資產，上述應收賬款被終止確認。

應收賬款賬齡分析

於報告期末，應收款項（已計入應收賬款和其他應收款）按發票日計算的賬齡分析如下（扣除呆賬損失準備後）：

	於2025年6月30日 人民幣百萬元	於2024年12月31日 人民幣百萬元
1年內	**23,654**	20,571
1年以上但2年內	**5,692**	4,993
2年以上但3年內	**2,193**	2,023
3年以上但5年內	**2,052**	1,850
5年以上	**1,729**	1,671
	35,320	31,108

信用銷售的信用期一般為從開票日起計一至六個月(二零二四年：一至六個月)，客戶通常需支付產品價格5%至30%(二零二四年：5%至30%)的首付款。對於分期付款銷售，付款期通常為六至六十個月(二零二四年：六至六十個月)，客戶通常需支付產品價格5%至30%(二零二四年：5%至30%)的首付款。

10 融資租賃應收款

	於2025年6月30日	於2024年12月31日
	人民幣百萬元	*人民幣百萬元*
投資總額	**7,003**	8,217
未確認融資收益	**(295)**	(443)
	6,708	7,774
減：呆賬損失準備	**(503)**	(611)
	6,205	7,163
減：一年以後到期的融資租賃應收款	**(3,216)**	(3,835)
一年內到期的融資租賃應收款	**2,989**	3,328

本集團通過融資租賃附屬公司向購買本集團或其他供貨商機械產品的顧客提供設備融資租賃服務。根據融資租賃條款，本集團可以合理預計最低租賃款的可收回性，本集團根據租賃協議可能發生的不可補償費用金額不存在重大不確定性。本集團與承租方的融資租賃合同一般期限為一至六年(二零二四年：一至六年)。客戶通常需支付產品價格5%至50%的首付款(二零二四年：5%至50%)，並支付產品價格1%至30%的保證金(二零二四年：1%至30%)。承租方在合同到期日有按名義價格購買租賃資產的選擇權，租賃機械的所有權隨即轉移給承租方。融資租賃條款對資產餘值不提供擔保。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團向銀行和金融機構不附追索權保理融資租賃應收款人民幣10.29億元(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：人民幣17.88億元)。由於本集團已將與相關保理融資租賃應收款的所有權涉及的幾乎全部風險和報酬轉移給銀行和金融機構，因此終止確認這些保理融資租賃應收款。

於各報告期末最低應收租賃款載列如下：

	於2025年6月30日 **人民幣百萬元**	於2024年12月31日 *人民幣百萬元*
最低租賃付款額現值		
1年內	**3,223**	3,630
1年以上但2年內	**1,594**	1,743
2年以上但3年內	**1,055**	1,166
3年以上	**836**	1,235
	6,708	7,774
未確認融資收益		
1年內	**157**	230
1年以上但2年內	**70**	99
2年以上但3年內	**40**	62
3年以上	**28**	52
	295	443
投資總額		
1年內	**3,380**	3,860
1年以上但2年內	**1,664**	1,842
2年以上但3年內	**1,095**	1,228
3年以上	**864**	1,287
	7,003	8,217

於報告期末逾期融資租賃應收款分析如下：

	於2025年6月30日 **人民幣百萬元**	於2024年12月31日 *人民幣百萬元*
未逾期	**5,749**	6,356
逾期1年以內	**694**	1,045
逾期1年至2年	**190**	270
逾期2年以上	**75**	103
逾期合計	**959**	1,418
	6,708	7,774
減：損失準備	**(503)**	(611)
	6,205	7,163

逾期應收款指到付款期後尚未支付的款項，包括僅逾期一天的應收款。

11 存貨

	於2025年6月30日 人民幣百萬元	於2024年12月31日 人民幣百萬元
原材料	**5,486**	5,413
在製品	**2,275**	1,898
製成品	**13,192**	12,818
待開發土地	**2,438**	2,435
	23,391	22,564

待開發土地，與本集團從事房地產開發之附屬公司持有的土地使用權有關。

12 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	附註	於2025年6月30日 人民幣百萬元	於2024年12月31日 人民幣百萬元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產：			
— 理財產品和結構性存款	*(i)*	**207**	45
— 證券投資基金	*(ii)*	**1,363**	1,577
— 衍生金融工具		**1**	–
		1,571	1,622

附註：

(i) 本集團將其閒餘資金投資於銀行和其他金融機構發行的理財產品和結構性存款。這些產品通常有預設的到期期限和預計回報率，投資範圍廣泛，包括政府和公司債券、央行票據、貨幣市場基金以及其他中國上市和非上市的權益證券。

(ii) 本集團將其閒餘資金投資於資金管理機構發行的證券投資基金。這些產品的相關資產投資範圍廣泛，包括政府和公司債券、資產支持證券、債券回購、銀行存款和其他金融工具。

13 應付賬款和其他應付款

	於2025年6月30日 ***人民幣百萬元***	於2024年12月31日 *人民幣百萬元*
應付賬款	**11,247**	8,830
電子應付票據	**3,947**	5,192
應付票據	**8,174**	7,883
應付賬款和應付票據	**23,368**	21,905
購入物業、廠房及設備應付款	**2,266**	2,063
應付員工成本	**520**	861
預提產品質保金	**191**	176
應付增值稅	**1,155**	981
應付雜項稅	**60**	78
押金	**182**	787
已作出財務擔保	**38**	33
應付股息*(附註14(a))*	**2,529**	–
其他預提費用和其他應付款	**3,498**	2,879
	33,807	29,763

所有應付賬款和其他應付款預期將於一年內償還或確認為收入或按要求償還。

於本報告期末，應付賬款和應付票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於2025年6月30日 ***人民幣百萬元***	於2024年12月31日 *人民幣百萬元*
1個月內到期或按要求償還	**6,646**	6,046
1個月至3個月內到期	**6,937**	6,816
3個月至6個月內到期	**6,349**	6,245
6個月至12個月內到期	**3,436**	2,798
	23,368	21,905

14 股本、儲備及股息

(a) 股息

經二零二五年六月二十六日召開的年度股東大會批准，本公司宣告以發行的總股本86.49億股普通股為基數，就截至二零二四年十二月三十一日止年度宣派現金股息每股人民幣0.3元，共計人民幣25.95億元。截止二零二五年六月三十日，尚未完全支付該等股息。

經二零二四年六月二十八日召開的年度股東大會批准，本公司宣告以發行的總股本86.78億股普通股為基數，就截至二零二三年十二月三十一日止年度宣派現金股息每股人民幣0.32元，共計人民幣27.77億。該等股息已於二零二四年十二月三十一日前全額支付。

(b) 股份激勵計劃

於二零二三年八月三十日，本公司第七屆董事會第二次特別會議審議並通過新的員工持股計劃（「員工持股計劃二期」）。於二零二三年九月二十七日，員工持股計劃二期及相關決議在二零二三年第二次特別股東大會審議並通過。據此，本公司計劃向不超過1,500名選定的本集團在職員工（簡稱「參與者」）授予423,956,766份受限制股份。於二零二三年九月二十八日，參與者簽署了員工持股計劃二期的認購協議。根據協議，員工持股計劃二期的授予日確定為二零二三年九月二十八日。參與者有權以每股人民幣3.17元購買本公司限制性A股股份。員工持股計劃二期的參與者為董事、高級管理人員及核心技術人員。最終於二零二三年九月二十八日，本公司向員工持股計劃參與者授予了423,956,766份受限制股份，並於二零二三年十月十七日完成了限制性A股股份的過戶。

員工持股計劃二期的第一個等待期為自本集團宣佈最後一批受限制股份過戶之日起滿十二個月，且受限制股份將於達成特定績效條件時在之後的三個等待期內分別解鎖，解鎖比例分別為40%、30%和30%。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，未有任何限制性股份獲解鎖（截至二零二四年六月三十日止六個月：未有任何限制性股份獲解鎖）。

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，共計人民幣1.90億元的股份激勵計劃費用已於綜合全面收益表內確認（截至二零二四年六月三十日止六個月：人民幣4.81億元）。

(c) 購回自身股份

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本公司在香港證券交易所購回自身股份，具體情況如下：

月份／年度	購回股數	每股已付最高價格 *港幣*	每股已付最低價格 *港幣*	已付價格總計 *港幣百萬元*
1月／2025年	18,646,800	5.83	5.49	103
2月／2025年	100,000	5.61	5.61	1

就回購股份所支付的總金額為港幣1.04億元（人民幣合計0.96億元），全部從資本儲備中扣除。二零二五年六月，公司註銷29,457,000股，包括2024年和2025年分別回購的10,710,200股和18,746,800股。

業務回顧

公司秉持「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的核心理念，錨定高質量發展目標，圍繞「相關多元化、全球化、數字化」三大戰略轉型持續發力。通過以科技創新驅動高質量發展，深入推進數字化、智能化、綠色化轉型升級，持續深耕傳統優勢板塊，加速培育壯大新興業務板塊，全面拓展全球化市場佈局，為公司開闢全新增長空間，助力企業穿越經濟週期，實現穩健可持續的高質量發展。

報告期內，公司實現營業收入248.55億元，同比增長1.30%；歸屬於母公司淨利潤27.53億元，同比增長20.69%。

報告期內，公司開展的主要工作如下：

1、 加快產業梯隊建設，推動各板塊協同發展

在報告期內，公司加速推進產業板塊多元化，全力構建傳統優勢產業與新興產業協同融合、競相發展的良好格局，進一步強化戰略執行力度，保障整體戰略高效落地。傳統優勢產業穩步提升競爭力，築牢發展根基；新興產業加速壯大，逐步形成新的增長極。

(1) 主導產品市場地位穩固

混凝土機械、工程起重機械、建築起重機械三大傳統優勢產品線堅守穩健發展戰略，統籌優化全局資源配置，全面推進海外轉型，深化「品字型」管理模式，嚴控國內海外市場風險，全方位提升運營管理質量，積蓄新動能以促進公司高質量發展。三大產品線國內市場地位穩固，新能源攪拌車、履帶吊產品實現翻番式增長。海外業務規模與市場地位持續提升，三大產品線整體出口銷售規模同比增幅超13%。

(2) 土方機械全場景產品矩陣築優勢，實現海內外市場雙增長

土方機械通過全面完善微小挖型譜、全方位提升中大挖性能、引領超大噸位綠色礦山技術，已構建覆蓋全場景的產品矩陣，形成行業領先的競爭力。國內市場方面，銷售模式切換為經銷模式，產品結構持續優化，中大挖市佔率位居行業前列。海外市場方面，深耕全球化佈局，高效落地「品字型」管理和「地面部隊+飛行部隊」協作模式，持續優化全球服務與配件網絡，實現銷量與市場份額雙增長。報告期內，土方機械出口銷售規模同比增幅超33%，增速領跑行業。

(3) 高空作業機械引領全球高端市場發展

依托持續的技術創新，公司已構建起堅實的核心競爭優勢，在超高米段領域掌握全球定價權。其中：超高米段直臂產品全球市佔率位居第一，世界之最的82米超高米段直臂產品通過歐盟CE認證；高米段曲臂產品ZA32J全球市佔率同樣位居第一。目前，公司高米段產品在歐洲、美洲、亞太地區實現規模化出口，技術領先性與產品競爭力顯著。在產業佈局上，全球化市場拓展與本地化佈局齊頭並進，匈牙利工廠建設高效推進，本土製造競爭力持續深化，多維度佈局積蓄未來增長新動能，為鞏固全球高空作業機械領域領先地位奠定堅實基礎。

(4) 農業機械推進戰略重構與精益發展轉型

圍繞落實「高端、國際、新能源」核心發展戰略，全面推進產品、研發、市場、生產、人力全鏈條體系性升級；聚焦主要作物規模種植農機產品，構建整機和內部零部件協同共進的產業生態；深耕七大重點市場，組建精銳團隊強化終端滲透；系統整合工廠製造資源，打造全球精益製造網絡；通過資源整合與隊形重塑，提升投入產出效率，實現全維度精益發展。報告期內，小麥機穩居國內市佔率前兩位，拖拉機、水稻機產品線在行業調整期實現逆勢增長，業務結構向高附加值領域的轉型步伐持續加快，為高質量發展築牢根基。

(5) 礦山機械以「綠色化、大型化、智能化」為核心，實現競爭力與市場雙躍升

礦山機械聚焦「綠色化、大型化、智能化」方向，致力於打造全工序高端礦山裝備，產品綜合競爭力行業領先。製造能力全面躍升，產能較年初增長3倍。國內業務逆勢增長，成功打入央國企能源客戶市場；海外業務捷報頻傳，全面躋身全球高端礦山市場，報告期內銷售規模同比增幅超29%。

(6) 具身智能機器人研發提速

公司已全新開發了3款人形機器人，包括1款輪式人形機器人與2款雙足人形機器人，已有數十台進入工廠作業，在機械加工、物流、裝配、質檢等環節開展試點，加速產業化落地。公司通過開發數據採集、數據標註、模型訓練全套工具鏈，構建了擁有120個工位的具聲智能訓練場，搭建了具聲智能運營中心，打通了「數據採集 — 模型訓練 — 應用迭代」全流程閉環機制，初步形成了數據飛輪，以推動中聯重科人形機器人具聲智能大模型的進化。

(7) 新興業務蓬勃發展

依托公司的平台與品牌優勢，應急裝備、基礎施工、工業車輛等新興業務產品型譜迅速拓展，市場佈局持續完善，行業地位不斷提升。

應急裝備以技術創新為驅動，着力打造具備國際競爭力的應急車輛裝備、海外產品及電建裝備業務體系，形成「國內領先、國際拓展」的產業佈局。國內市場持續發力，海外市場實現新突破，規模與利潤均創歷史新高，報告期內銷售規模同比增幅超54%。

基礎施工秉持「保穩、求增、補短板、做王牌」的工作思路，通過「高端市場產品平台+全球區域市場型譜」模式覆蓋全球市場。同時，高效推動製造環節的數字化、智能化轉型，將馬鞍山園區快速打造成為綠色智能的現代化工廠。報告期內，海內外市場均實現持續突破，經營質量全面提升，其中出口銷售規模同比增幅超85%。

2、 全球化戰略驅動全球市場縱深突破

公司堅定踐行中聯特色的全球化發展戰略，持續做深做透「端對端、數字化、本土化」海外業務直銷體系，依托文化、理念、數字化技術等綜合優勢，加快海外研發、製造、供應鏈、銷售服務網絡等所有經營要素全面的本土化運營佈局，構建海外市場長期競爭優勢，推動海外業務實現穩健高速發展。

(1) 多元化市場佈局為海外業務穩健增長提供有力支撐。上半年，公司海外收入持續保持增長，同比增幅超14%。伴隨全球化進程不斷深化，海外市場呈現多維度發展態勢，其中非洲區域同比增幅超179%，中東、東南亞、澳新保持高速增長，新興區域市場銷售佔比達39%。區域市場協同發展持續深化，銷售結構進一步優化，已進入「結構優化+本土深耕」的高質量發展階段。

(2) 深化推進「航空港+地面部隊+飛行部隊」端對端模式，做深做細做透直銷體系，助推海外業務穩健發展。一是構建並完善一體化管理體系，實現海外業務管理的扁平化、流程化、標準化、體系化，深化「品字型」管理體系，建立紅黃牌機制強化過程管理，確保責任到人、管控到位。二是通過構建差異化風控模型、豐富抵押擔保措施、引入本地金融資源、築牢業務底線等舉措，形成營銷、風控、法務三道防線，為海外業務穩健發展保駕護航。三是聚焦業務、物流、服務三大模塊，全面推進「標準化、電子化、自動化」，利用AI技術優化端對端業務流程效率，搭建並深化數字化遠程協作平台應用，提升市場響應速度和服務效能，高效支撐全球業務發展。

(3) 縱深推進網點佈局與市場下沉，助力空港運營管理體系轉型升級，構建更高效的全球銷服網絡。

公司深度優化網點佈局。加大在高潛市場的投入力度，在鞏固一級空港核心功能的基礎上，全力推進55個二級網點的拓展與建設；針對傳統主力市場，加速執行空港下沉戰略，佈局47個二級網點並開發周邊城市節點，強化「1中心倉+N衛星倉」星型服務結構，同時完成24個專業服務網點的選址建設，切實提升服務響應能力與市場覆蓋深度。

運營管理效能顯著提升。有序優化全球網點倉儲利用及佈局合理性，整合重點市場中心網點資源，優化維修服務區域佈局，全面提升網點運營效能。目前，依托全球已建成的30餘個一級業務航空港、430多個二三級網點，公司正推動網點建設從區域中心向重要城市延伸，構建更高效的全球銷服網絡。全球海外本土化員工總人數約5,000人，憑藉完善的銷售和服務網絡，公司產品已廣泛覆蓋170多個國家和地區。

(4) 持續推進海外研發製造基地拓展升級。公司持續深化歐洲本地化戰略，強化歐洲市場競爭力，打造高端裝備製造基地。擴建升級德國威爾伯特工廠項目並將其轉型升級為綜合性生產基地。新建匈牙利高機工廠，通過本地化生產推動業務深度發展，樹立中匈產業合作典範。通過德國基地的產能升級與匈牙利基地的業務拓展雙線並行，完善覆蓋多品類高端裝備的歐洲製造網絡，提升本地化供應效率與市場響應速度，全面支撐全球化發展戰略。

3、 加速推進數字化轉型，以數字引擎重塑業務生態

公司全面加速數字化轉型進程，以互聯網思維革新市場運作模式，借助數字化手段重塑管理與業務模式，全方位構建數字化驅動的發展新格局。

數字化賦能海外業務高效運營。深化「品字型」管理體系，全面應用全球營銷服務業務過程診斷工具與績效管理平台，實現一線隊伍指標實時可視、績效獎金激勵，激發隊伍活力；加速推進海外本地化最後一公里建設，推動本地電子化生態集成，試點重點市場電子合同，提升本地化簽約與歸檔效率；持續優化海外服務業務平台，深化配件訂單調度管理體系，該體系已覆蓋9個產品線30多個國家和地區，實現服務費用精準管控、缺件跟蹤、服務零中斷等目標，切實提升客戶體驗與服務效率。

數字化賦能產銷存精細管控。統籌存貨管控、智能製造及供應鏈平台建設，優化產銷協同機制，打造貫穿「商機洞察至價值實現」全鏈路的數字化監控體系，通過融合人工智能等前沿技術，實現全鏈路高效協同，重塑「以需定產、精益供應」的運營模式，以最優成本結構響應市場需求，進而降低庫存規模，提高資金周轉率。

4、 智能製造產業集群逐漸成型，持續引領行業高質量發展

公司堅定「數字化、智能化、綠色化」的發展方向，加快推進高端裝備智能製造升級，智能園區、智能工廠、智能產線建設相繼落地，先進智造技術研究快速轉化應用，「端對端」數字化轉型全面深化，加速形成行業領先的智能製造產業集群，牢固樹立智能製造行業標竿，鞏固優勢產業智造領先地位，持續引領行業高質量發展。

(1) 智能製造產業集群持續發展壯大。公司全面推進智能工廠建設，成效顯著，築牢公司高質量發展基礎。以中聯智慧產業城為核心，公司全面推進高端裝備從主機到零部件的智能工廠建設，中聯智慧產業城4大主機智能工廠及關鍵零部件中心全面建成投產，常德農機等3個智能工廠10餘條智能產線建成投產。截至目前，公司已在全球累計建成投產17個智能工廠、370餘條智能產線，全面助力公司打造國家重要先進製造業高地。

(2) 先進智造技術研究快速轉化應用。公司深度融合人工智能、工業互聯網、智能製造技術及智能裝備，打造數字化、智能化、綠色化的智能產線，創新開發智能控制算法與數字化系統，構建柔性、高效、互聯的智能工廠。持續推進自主研發的超270項行業領先的全工藝流程成套智能製造技術應用研究，已突破提質、降本、增效等環節近250項關鍵技術並實現在智能產線搭載，其中160餘項達到行業領先水平。有力支撐公司主力產品線整體工藝技術水平持續行業領先，彰顯出公司強大的智造技術實力和前沿引領優勢，加速賦能生產製造智能化升級，持續推動公司智能製造引領行業發展。

(3) 製造與供應鏈全鏈路數字化轉型全面加速。深度融合AI Agent（人工智能體）、大數據、數字孿生等技術，推進智能製造平台深度部署與全球化賦

構建智能化協同架構，持續推進智能製造平台全面覆蓋。打通雲端智能、邊緣計算與終端執行的深度聯動，賦能人機高效融合，加速智能製造深度實踐，顯著增強柔性製造能力，實現多元化、動態化市場需求的精準洞察與高效響應，國內與海外主生產計劃高效拉通，工程起重機械、泵送機械、高空作業機械計劃排產系統推廣上線，計劃準確率提升15%。打通生產過程端到端流程，完成工程起重機械、基礎施工機械、特力液壓製造執行系統上線，生產效率提升15%。全面部署主機E碼通及配件倉WMS系統，構建全球主機廠備件庫存數字化管理網絡，倉儲實物管理效刺摽茧炕

報告期內在研科研項目1,755項，其中聚焦數字化、智能化、綠色化等「三化」新技術研究項目近300項。同期上市主機新產品206款，包括4.0高端系列產品76款，新能源產品20款。全球最大4,000噸全地面起重機已實現批量銷售，標誌著公司超大型全地面起重機技術實現了全球引領。此外，全新打造了全球最高216米風電動臂塔機、全球最長五橋76米合規鋼臂架泵車等產品，成為引領行業的標竿之作。重點圍繞海外業務需求，加快關鍵零部件研發，精準響應不同地域市場需求，完成包括智能控制器、液壓件、顯示器、「三電」系統等56款關鍵零部件的研發及搭載應用。主要創新成果如下：

(1) 「三化」新技術持續搭載，產品競爭力顯著提升

數字化方面，開展數字化項目61項，已實現批量搭載19項。進一步強化數字化驅動產品極致提升，在產品運維管理及全生命週期健康管理方面取得重要突破。其中，起重機故障診斷系統及典型故障問答機器人、站車泵一體化管理系統、高空作業平台全球備件商城、塔機參數管理平台、拖拉機多維數據庫、電建產品數字化管理平台、挖掘機熱負荷分析技術等數字化技術已形成典型應用，有力支撐產品提質升級與全生命週期價值創造。

智能化方面，開展智能化項目100項，已實現批量搭載22項。深入推進智能化技術成果的工程化與產品化落地，產品全流程自主作業能力及協宥滿揉

綠色化方面，開展綠色化項目78項，已完成樣機驗證23項，實現小批或批量搭載14項。自主攻克了基於攪拌車工況數據的能耗優化、電動裝載機行走制動能量回收、旋挖鑽主捲揚閉式液壓系統節能、大馬力拖拉機增程混動能量控制等一批綠色產品技術，持續推動產品節能減排。創新研發吊臂周邊碰撞檢測與安全控制、基於視覺的高空作業平台行走安全預警系統、塔機AI安全頂升監管系統、挖掘機機手防疲勞作業監測與報警系統和寬體車單踏板聯合制動等一批綠色安全技術，確保產品作業安全性能穩居行業領先。

(2) 新能源主機全面拓展，關鍵零部件產業化提速

上半年，公司上市新能源主機產品20款，包括全球首款純電驅港口輪胎起重機、全球首台五橋右駕新能源攪拌車、全球首台5橋38噸純電動折臂式隨車起重運輸車、100噸混合動力線控底盤非公路寬體自卸車、350馬力無極變速四驅混動拖拉機等創新產品。市場滲透方面，攪拌車電動化滲透率從2024年的36.6%提升至74%，寬體車電動化滲透率從2024年的2.8%增長至33%，國內市場攪拌車與寬體車的電動化轉型進程顯著加快。

「三電」零部件方面，針對農機、礦卡等主機產品構建差異化競爭優勢，下線6kWh農機高倍率電池包、120kW農機專用緊湊型高效扁線電機，以及397kWh能量型和134kWh高倍率型礦卡電池包，上述產品隨主機批量應用於國內外市場。氫能裝備方面，全速進軍氫能源領域，下線適配交通和能源系統的45MPa/70MPa/90MPa新一代氫氣液驅活塞壓縮機，研製出2-10Nm3流道式PEM電解槽、300kW燃料電池電站，助力城市構建集清潔能源、氫能交通、綠色製造於一體的新型經濟生態。

(3) 加快農機關鍵核心技術及產品攻關，打造系列先進農機。

上半年，重點完成N系列機械換擋拖拉機、TK100MAX穀物收穫機、PL80水稻機、30噸烘乾機等4款王牌產品上市銷售，產品性能、外觀設計及使用舒適性均實現大幅提升。技術創新方面，行業首創分佈式電機直驅技術，推出首款DV4004電驅無級變速拖拉機，可根據工況和負載響應實現同軸系統的雙電機耦合和解耦，實現重載節油8%，中耕和播種作業節油25%。新一代自主可控的極致智控系統實現搭載，融合電氣監測與控制、智能駕駛、ISOBUS機具協同控制三大核心模塊，打造極致體驗，使田間作業更精準、高效。

(4) 知識產權與標準全球化佈局，支撐公司海外戰略落地

報告期內，新申請專利683件，授權專利555件，其中授權發明專利172件。公司以打造高價值知識產權、立體式保護、全球化佈局為導向，持續深化核心競爭力技術專利堡壘，其中「三化」新技術專利累計達到5,974件，農機板塊技術專利累計申請2,371件；海外PCT申請及進入國家階段累計974件，通過加快海外重點國家專利佈局，為海外戰略推進提供有力支撐。

報告期內，公司成功舉辦了國際標準化組織起重機技術委員會(ISO/TC 96)2025年年會，來自14個國家的120餘名行業知名專家參會，會議期間公司主導的4項起重機國際標準項目取得實質進展，其中《起重機特殊風場工況》(ISO/TR 25201)完成立項，《起重機風載荷的估算》(ISO 4302)將於年內發佈。「三化」標準工作持續推進，公司牽頭起草的國家標準《起重機智能化系統避障技術》、行業標準《大田種植自動化數據採集和數據傳輸規範》、團體標準《混合動力玉米收穫機》等5項標準成功立項；發佈《起重機風載荷計算》《實物租賃術語》《塔式起重機用無線遙控器裝置》《大田農場智能化分級》等10項國家、行業及團隊標準。

6、 經營管理質量與效能持續提升

報告期內，公司強化風險控制，持續提升供應鏈、存貨管理、售後服務、人力資源管理水平，為公司高質量發展保駕護航。

(1) 全面加強風險控制。公司始終將控制風險作為經營首要保障，堅決貫徹執行業務端對端管理，持續健全防治結合的端對端風控體系，實現終端逾期監控到每個客戶、訂單與設備，確保風險看到底、控到底。報告期內，公司多維度升級風控能力，聚焦高質量業務，強化新業務准入紅線管控；增強風險清收協同，構建「總部統籌+單元作戰」一體化體系；分類施策提升處置效率，推行銷服風控全員一體化催收；強化後台「品字型」管理，實現風險閉環處置，全面提升風險管控效能。

(2) 強化供應鏈體系建設。持續推進大宗通用類物資集採整合，強化成本管控，助力極致降本和供應商生態優化。加速數字化轉型，已完成21個經營單元供應鏈管理平台全流程拉通，計劃下半年實現全公司覆蓋；同時持續推進極致成本核算系統落地，全面提升採購核價效率，實現全生命週期成本管理。

(3) 強化全流程存貨管理體系建設。重點推進存貨數字化管控項目，以商機

(5) 攻堅賦能全球化人力資源體系建設。緊扣公司全力轉型海外戰略，優化調整組織架構，定向引才以充實隊伍；聚焦全球化能力建設，深化人才培養與素養提升，打造「高認同、高標準、高素質」隊伍；探索全球人才激勵，升級績效管理、完善薪酬體系，優化價值評價與分配以激發員工動力；推進全球數字化轉型，賦能管理效能與服務質量雙提升。

財務狀況分析

（一）營業收入及利潤分析

公司秉持「用互聯網思維做企業、用極致思維做產品」的核心理念，錨定高質量發展目標，圍繞「相關多元化、全球化、數字化」三大戰略轉型持續發力。通過以科技創新驅動高質量發展，深入推進數字化、智能化、綠色化轉型升級，持續深耕傳統優勢板塊，加速培育壯大新興業務板塊，全面拓展全球化市場佈局，為公司開闢全新增長空間，助力企業穿越經濟週期，實現穩健可持續的高質量發展。報告期內，公司實現營業收入248.55億元，同比增長1.30%，尤其是海外銷售規模增長；此外，公司持續降本增效提升毛利率，雖然海外業務的拓展使得銷售費用有所上升，但是員工持股計劃相關的股份支付費用減少，以及本期取得財務收益，實現歸屬於母公司淨利潤27.53億元，同比增長20.69%。

（二）現金流及資本支出

於2025年6月30日，本公司擁有現金及現金等價物人民幣112.71億元。本公司現金及現金等價物主要包括現金及銀行存款。

1、 經營活動

截至2025年6月30日止六個月期間，經營活動所得現金淨額為人民幣16.03億元，較上年同期的人民幣6.76億元，上升人民幣9.27億元，主要受到了本期採購應付票據到期兌付減少的影響。

2、 投資活動

截至2025年6月30

股息

根據2025年8月29日董事會提議，本公司截至2025年6月30日止六個月的中期股利為每股人民幣0.2元，共人民幣17.30億元。中期股利金額以本公司截至2025年6月30日的總股本為基數計算，具體實施時以實施利潤分配時點股權登記日的總股本為基數進行相應調整，具體金額以實際派發為準。該提議須待取得本公司股東於本公司臨時股東大會批准。有關中期股利支付日期、確定有權享有中期股利及參加臨時股東大會之記錄日期及暫停過戶的資料將適時公佈。

購買、出售或贖回本公司上市證券

報告期內，本公司於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）回購合共18,746,800股H股，詳情如下：

月份	已回購的H股數量	每股H股的最高價格 *（港幣）*	每股H股的最低價格 *（港幣）*	總代價 *（港幣）*
一月	18,646,800	5.83	5.49	103,027,328
二月	100,000	5.61	5.61	561,000
合計	18,746,800			103,588,328

於2024年12月4日至2025年2月3日，本公司已回購合共29,457,000股H股。該等29,457,000股H股已於2025年6月11日完成註銷。

除上述所披露外，本公司或其任何附屬公司在報告期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會之審閱

本公司的審核委員會已審閱本集團按《國際會計準則》第34號編製的截至

刊登中期業績公告及中期報告

本業績公告將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www. zoomlion.com)刊發。本公司將適時向H股持有人寄發載有《上市規則》規定的所有資料之2025年中期報告，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
中聯重科股份有限公司
董事長
詹純新

中國長沙，2025年8月29日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為詹純新博士；非執行董事為賀柳先生及王賢平先生；及獨立非執行董事為張成虎先生、黃國濱先生、吳寶海先生及黃珺女士。

* *僅供識別*